Animation Stand et Démo

- Partager par email
- Imprimer
- PD
-
- Lien de la page

L'**animation** de stand ou la **démonstation** de produits sont deux disciplines toutes aussi différentes que pointues. Elles nécessitent les **animateurs de vente** les plus complets : charisme et bagou, rigueur et imagination, sens de la détection et séduction du prospect. C'est-à-dire des animateurs... comment dire... professionnels !

Des animateurs pros tout autant que des commerciaux. Pour l'**animation de stand** en grande distribution, l'animateur-vendeur "habite" physiquement son espace, comme tout droit sorti de la PLV Il motive clients et vendeurs par sa présence et joue vraiment l'interface de la marque et du chef de

rayon de la grande surface dont il suit strictement les consignes.

Quant à l'**animation de démonstration**, l'**animateur-vendeur** n'a pas forcément de micro mais doit savoir littéralement parler avec ses mains puisqu'il est là pour "démonter" le produit et le vendre à tour de bras...

Pour ces disciplines, nous vous réservons le best-of de notre staff : des hommes et femmes qui ont l'étoffe et l'énergie pour donner vie à vos PLV et faire mousser vos produits.Qu'il s'agisse d'un lancement de produit ou de la liquidation de l'année, c'est bien sûr la progression des ventes qui rythme l'**animation**.

Nos animateurs sont alors face à vos objectifs de vente mais aussi engagés dans un challenge interne. Une émulation mutuelle pour le plaisir et votre propre satisfaction. ©

Source URL: https://www.monicamedias.com/animation-stand-et-demo.html