# Linking : Construction de Backlinks et Liens Internes pour la Réputation de votre Site Internet

- Partager par email
- Imprimer
- PD
-
- Lien de la page

Quand un site rencontre un autre site digne d'intérêt dans l'océan du web, qu'est-ce qu'ils se racontent? Des histoires d'**ancres qui créent des liens**. Les ancres sont ces mots bleus soulignés, non pas ceux de Christophe et son histoire d'amour sans paroles, mais les fameux **lieux hypertextes**, révolution primale de l'internet.

## Et Larry créa le Pagerank



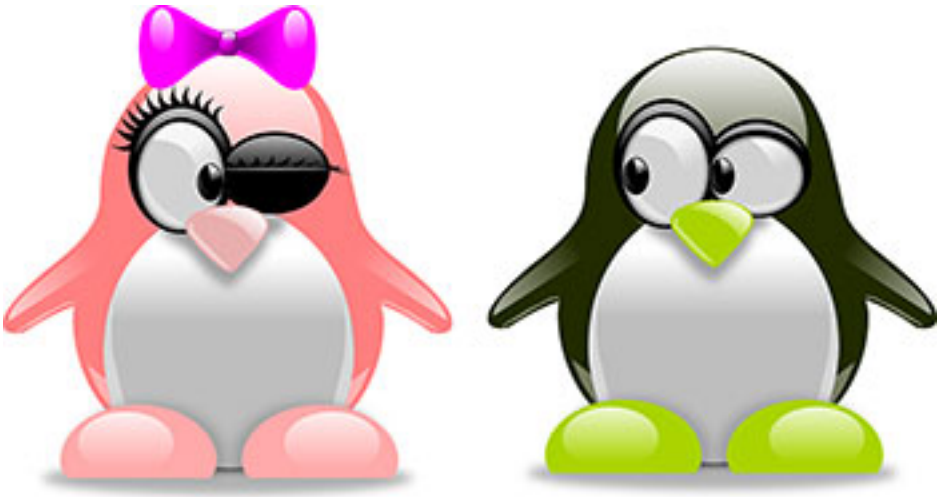

Ces **mots soulignés** qui font passer d'un clin d'oeil, d'un domaine à un autre, d'un savoir à un univers parallèle. Toute l'**histoire du net** s'est bâtie

là-dessus mais surtout celle du navire amiral Google qui inventa avec un bonheur suprême l'algorithme qui allait le roi du monde (publicitairement parlant et chiffrant surtout).

Le ***Pagerank***, inventé par **Larry... Page** c'est amusant, est donc cet algorithme (un brevet et une marque déposée) permettant de classer votre site dans les pages de résultats du moteur en fonction des **liens externes** qu'ils reçoivent d'autres sites et plus ces sites ont une **notoriété** et une **autorité**, mieux c'est pour votre score.

Ce **graphe galactique de liens** a été longtemps le critère principal d'évaluation de votre site face à celui de vos concurrents. Sauf que là aussi comme dans le domaine de l'audit technique et ses magiciens de la première position, des milliers de margoulins du lien "malin" et de la science occulte se sont donné pour mission de détourner les ***guidelines*** **de Google** en créant des milliards de liens factices.

## Satellites, Pengouins et Dofollow



Le ***netlinking*** clandestin baptisé "*blackhat*" a donc noirci le web. En gros et pour faire encore dans les solutions les moins inavouables, il suffisait par exemple de s'immiscer dans les commentaires de pages de **sites de haute notoriété** (comme ceux pourquoi pas du gouvernement) et d'y faire un lien vers tel site x ou y...

Ou encore de créer une flotte de **sites satellites** avec des identité différentes de celle du site amiral et puis enfin mais c'est moins grave d'investir les **annuaires de site** et ceux de communiqué de presse en y semant là aussi des **liens "dofollow"** c'est à dire autorisés à être suivis par le moteur, vers le site x ou y, qui donc se voyait boosté dans les résultats en dehors de ses caractéristiques de contenu ou d'efficacité technique.

La caserne Google réprima sévèrement en sifflant la fin de la partie avec une mise à jour de son algo  baptisée "***Pengouin***" sonnant un glas bien glacé pour les bidouilleurs mais aussi fianlement aussi pour le Pagerank lui-même. Les spammeurs du **pas très *netlinking*** avaient fini par tuer la poule aux oeufs d'or...

## Linking Interne et Externe




La poule ou bien le goret, pour Olivier Andrieu, le premier **théoricien du SEO** libéré à la française qui pas plus rebelle qu'inféodé aux règles rugueuses et troubles de Google, dénonce néanmoins les stratégies sales érigeant le détournement du système. La poule ou bien le Seorin, aurait dit notamment dans le domaine du **linking interne**.

Oui, parce que reprenons (depuis le début ou presque), le ***Pagerank*** fut établi pour mesurer chaque site sur les liens externes, de faible ou grande

valeur, autrement dit es liens entrants menant du reste du web vers votre site. Ce critère principal avant ***Pengouin*** a perdu de sa superbe, mais reste l'un des fondamentaux (la recette de Google restant aussi mystérieuse que celle du Coca).

Mais il est dépassé sans doute aujourd'hui par la notion de richesse et de linking interne.

## Cocooning, Sémantique et Contenu



Bonne pioche pour cette tête de premier rôle école tendance nerveuse façon ***Actor "SEO" Studio***, puisque sa théorie dite du **cocon sémantique**, ou en 2 mots de l'arborescence logique de liens entre pages et catégories d'un même site, allait synthétiser en un schéma ou presque les trois grands piliers du SEO.

A savoir sa **lisibilité technique** vue par le moteur et **ergonomique** regardée par le visiteur, la **richesse de** son **contenu** via ses pages principales ou complémentaires et donc l'intelligence de son **écheveau de liens**, organisés tels que chaque **univers de produits** occupe un compartiment bien étanche par rapport aux autres.

Et au moment ou le *Pagerank* disparaissait peu à peu des radars à cause

des **chapeaux noirs du SEO**, il faut dire que la bonne idée neuve du **cocon sémantique** comportait déjà et c'est énorme dans son nid le simple mot sémantique, mis à toutes les sauces aujourd'hui par Google lui même au firmament de la modernité.

## Les Robots qui Relient les Hommes

La sémantique dont est perclus les plus grands cerveaux de l'anticipation d'un monde presque immortel. La sémantique comme principale passerelle vers l'**intelligence artificielle** enfin à notre portée...

Mais là d'un pont trop lien, heu trop loin, nous sommes déjà au chapitre suivant, le contenu et sa création dont sont déjà friands messieurs les **robots**... Sinon comment créeraient-ils des **liens** avec les hommes pour les dominer ensuite?©



Vous aimerez aussi :

Audit : Contrôle Technique de votre Website par des Spécialistes du SEO



Création ou Refonte de Site Internet eCommerce et Institutionnel




Ranking: Création de Contenu Frais et Optimisé pour un meilleur Classement de votre Site

**Source URL:** https://www.monicamedias.com/linking-construction-de-backlinks-et-liens-internes-pour-la-reputation-de-votre-site-internet.html